



Communiqué de presse
Paris, le 16 juin 2016

MINDLYTIX, NOUVELLE GÉNÉRATION DE TECHNOLOGIE DATA POUR LE MARKETING ET LA PUBLICITÉ, LÈVE 1,25 MILLION D'EUROS AUPRÈS D'IRIS CAPITAL

MindLytiX, technologie nouvelle génération de connaissance et ciblage consommateur en temps réel lève 1,25 million d'euros pour accélérer son développement. La plateforme analyse à la volée des milliards de points de contacts quotidiens pour déterminer instantanément l'état d'esprit de chaque consommateur. Les marques peuvent ainsi sélectionner et cibler les « moments de vie » les plus pertinents de tous les individus. Ancrée à la fois dans le monde marketing et programmatique, cette solution est mise à disposition de l'ensemble de l'écosystème : marques, agences, trading desks, data providers et éditeurs.

IDENTIFIER LE « MINDSET » CONSOMMATEUR POUR CIBLER LEURS « MOMENTS DE VIE »

Luc Tran-Thang et Eric Janvier, deux experts reconnus de l'industrie des media, du digital et du marketing ont mis leurs connaissances en commun pour **développer une approche media reposant sur la compréhension instantanée de l'état d'esprit de chaque consommateur.**

En combinant l'état de l'art de l'intelligence artificielle, de l'analyse temps réel des flux de données et du langage naturel, MindLytiX traite les multiples points de contacts digitaux (media, programmatique, CRM, Internet, mobile, etc.) des consommateurs connectés.

En quelques millisecondes, la solution extrait l'état d'esprit de chaque consommateur et adresse leurs « moments de vie » en adéquation avec les segments marketing des marques. Un « moment de vie » est une période de 5 à 10 minutes pendant laquelle l'état d'esprit d'un individu, c'est à dire ses priorités fonctionnelles et émotionnelles, reste inchangé.

MindLytiX permet ainsi d'activer en temps réel les moments d'influence pertinents pour chaque individu.

Selon Luc Tran-Thang, Président de MindLytiX : « *Etre capable de détecter en temps réel l'état d'esprit de millions de consommateurs et de capitaliser sur ces insights pour déclencher instantanément l'affichage de messages ciblés individuellement est une révolution pour les marques. La technologie de MindLytiX donne enfin vie à cette promesse que le digital nous a fait miroiter : toucher le bon individu, à l'instant le plus propice, quel que soit le besoin de l'annonceur. C'est l'émergence d'un moment planning permettant enfin de réconcilier la richesse des segments marketing avec l'activation media.* »

UNE TECHNOLOGIE QUI VA À L'ENCONTRE DES IDÉES REÇUES SUR LA DATA

MindLytiX met sur le marché une solution qui bat en brèche bon nombre d'idées reçues bien connues des stratégies media et experts marketing.

Elle crée, en effet, une donnée :

- **Pertinente** : les leviers d'activation de MindLytiX permettent de toucher les individus dont les moments de vie sont en adéquation avec les segments marketing des marques.
- **Fraîche** : basée sur l'intelligence artificielle, la data science et une technologie de streaming avancée, la plateforme programmatique transforme les masses de données en profils consommateurs mis à jour à chaque instant ; et opère immédiatement un ciblage en temps réel.

- **Respectueuse de la vie privée du consommateur** : 10 minutes, c'est le temps maximum de vie des informations dans la plateforme de MindLytiX garantissant ainsi la vie privée et « le droit à l'oubli » des individus.
- **Multi-device** : MindLytiX prend en considération l'ensemble des points de contacts, qu'ils soient issus du monde physique (carte de fidélité, balises indoor, etc.) ou digital (Web, mobile, TV ou encore objet connecté...)
- **Alliant précision et media de masse** : MindLytiX permet de cibler les dizaines de facettes de chaque individu pour l'ensemble de la population connectée.

Gil Doukhan, Directeur de participations chez Iris Capital, déclare: « *MindLytiX allie deux tendances de fond dans le monde du marketing : une compréhension plus fine du consommateur en tant qu'individu et une publicité programmatique plus pertinente portée par une intelligence artificielle d'une nouvelle ère. La société permet ainsi aux marques d'avoir une communication perçue de façon positive car adressée au moment propice.* »

UNE PLATEFORME DISTRIBUÉE À L'ENSEMBLE DE L'ÉCOSYSTÈME MEDIA

L'ensemble des métiers de la chaîne de valeur de la publicité digitale peut tirer avantage de la solution MindLytiX :

- **Les annonceurs** bénéficient d'insights sur leurs cibles, d'un enrichissement de leur data propriétaire, de mesures efficaces de leurs campagnes pour amplifier leur potentiel de conquête. MindLytiX fournit également des outils de pilotage tels que tableaux de bord et data visualisations.
- **Les agences media et trading desks** ont accès à des outils de ciblage pertinents et à un usage optimisé de la data pour enrichir leurs achats media.
- **Les éditeurs** peuvent donner une valeur additionnelle à leurs inventaires et mieux qualifier leur audience.
- **Les fournisseurs de data 3rd party** accèdent à de nouveaux outils pour rendre les data de leurs partenaires plus variées et plus puissantes.

L'outil, qui est très flexible, se connecte d'un côté à toutes les sources d'inventaires du marché tels que les adexchanges et de l'autre aux DMPs des différents types de clients précités, quelle qu'en soit la technologie.

A propos de MindLytiX

Créée en mars 2015, MindLytiX développe une plateforme destinée aux marques et à l'ensemble de l'écosystème media représentant la nouvelle génération de connaissance et ciblage consommateur. Avec sa plateforme programmatique propriétaire, MindLytiX traite et transforme en temps réel les milliards de points de contacts activés quotidiennement en des milliers de « moments de vie », nouveau critère de ciblage qui vient révolutionner la communication des marques. La start-up française est dirigée par ses fondateurs Luc Tran-Thang et Eric Janvier, deux experts reconnus dans les domaines des médias, du digital et du marketing.

A propos d'Iris Capital

Iris Capital est un fonds d'investissement européen dédié à l'économie numérique, qui accompagne des entreprises à différents stades de maturité, allant de l'amorçage jusqu'au capital développement. Depuis sa création en 1986, Iris Capital a investi plus de 1 milliard d'euros dans plus de 250 sociétés. Disposant d'une forte spécialisation sectorielle et d'une expertise développée depuis bientôt 30 ans, Iris Capital offre un soutien actif aux entreprises de son portefeuille et possède des bureaux à Paris, Cologne, Berlin, San Francisco, Montréal, Riyad, Dubaï, Pékin et Tokyo. En 2012, Iris Capital a signé un partenariat stratégique avec Orange et Publicis pour gérer leur initiative dans le capital-risque. Pour plus de détails sur le portefeuille d'Iris Capital, rendez-vous sur www.iriscapital.com

CONTACTS PRESSE

MindLytiX : Yamina Bliel - +33 1 41 34 23 33 / Virginie Martins Pires - +33 1 41 34 20 43 - communication@mindlytiX.com

Publicis Consultants pour Iris Capital : Robert Amady / Aubane de Gélis - +33 1 44 82 46 31/38 - robert.amady@consultants.publicis.fr / aubane.de-gelis@consultants.publicis.fr