



Mailgun rachète la pépite française Mailjet et crée le leader mondial de l’emailing

Mailgun bénéficiera ainsi de la technologie de l’éditeur d’emails “Passport” de Mailjet et d’un réseau de distribution et de services dans 6 pays d’Europe.

Paris, le 22 octobre 2019 - [Mailjet](#), le leader européen de l’emailing, annonce aujourd’hui son rachat par son concurrent américain [Mailgun](#) et Thoma Bravo, la première société de capital-investissement axée sur le secteur des logiciels et des services technologiques. Ensemble, Mailjet et Mailgun proposeront une offre de services à plus de 290 000 entreprises.

Une très forte complémentarité produit

Basée à San Antonio (Texas), Mailgun propose une infrastructure cloud par laquelle transitent plusieurs milliards d’emails chaque semaine, alliée à une offre d’API (Application Programming Interface ou système de connexion entre applications) qui permet aux équipes techniques d’envoyer, de recevoir et de tracer des emails directement depuis leurs propres systèmes d’information.

L’éditeur d’emails multilingue de Mailjet “Passport” permet aux équipes marketing et techniques de créer plus efficacement les modèles d’emails. Ses fonctionnalités de collaboration facilitent le travail d’équipe tout en permettant un meilleur contrôle de l’utilisation de la marque grâce à une logique de demandes de publications, de gestion des accès et des permissions, et de traçabilité des actions réalisées.

La combinaison des deux produits permettra à Mailgun et Mailjet de proposer à leurs clients une offre technique complète sans équivalent sur le marché. *« Nous sommes très fiers de l’intérêt de Mailgun et Thoma Bravo pour la technologie “Passport”. »* a déclaré Alexis Renard, PDG de Mailjet. *« L’acquisition par Mailgun est une formidable opportunité pour promouvoir notre produit auprès d’une clientèle de grandes sociétés américaines et internationales. »*

Une offre globale, des équipes locales pour un service de proximité

La nouvelle entité sera présente à travers le monde avec des implantations physiques sur 3 continents. Elle pourra conseiller et accompagner ses clients en anglais, français, espagnol et allemand. Ce service de proximité permettra de mieux répondre aux attentes des clients européens, mais aussi à celles des grands groupes internationaux, dont les projets associent des équipes multilingues et décentralisées sur plusieurs continents.

« Maintenant que Mailjet et Mailgun ont uni leurs forces, notre objectif est de devenir la plateforme d’emailing la plus utilisée au monde. » a déclaré Will Conway, CEO de Mailgun. *« Mailjet se distingue par sa capacité à comprendre et à répondre aux attentes de ses clients européens, sa présence locale et son interface intuitive. Cette acquisition offre à Mailgun une opportunité unique de renforcer sa présence mondiale et d’offrir à ses grands comptes internationaux l’expérience d’équipes expertes des marchés européens. »*

Une gamme complète de produits et services à destination des utilisateurs

L’acquisition de Mailjet par Mailgun offrira aux spécialistes du marketing et aux équipes techniques :

- Une scalabilité inégalée et une infrastructure de confiance pour répondre aux besoins de leur entreprise tout au long de leur croissance, associée à une offre très large d’API à l’usage des développeurs.

- Une plateforme certifiée ISO 27001, la norme internationale de sécurité des systèmes d'information, et ayant obtenu la certification d'AFNOR garantissant le respect des grands principes du Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD).
- Des fonctionnalités uniques qui permettent aux équipes marketing ou techniques de travailler à plusieurs en temps réel sur la préparation des campagnes emailing et d'avoir un meilleur contrôle de l'utilisation de la marque.
- Une assistance optimale et un accès direct à des experts dédiés pour les accompagner dans la mise en place de leur stratégie emailing.

« Nous continuons à percevoir un potentiel de croissance considérable dans les technologies emailing », a déclaré Hudson Smith, partenaire chez Thoma Bravo. « Les deux marques ont un positionnement bien à elles sur le marché, avec Mailgun qui se concentre sur les développeurs et les équipes techniques et Mailjet sur les audiences marketing. Nous sommes impatients de les accompagner dans cette nouvelle stratégie en leur fournissant l'expérience et les ressources de Thoma Bravo. »

Avec son positionnement et ses fonctionnalités uniques sur le marché de l'emailing, Mailjet conservera sa marque et son offre de produits et services.

A propos de Mailjet

Mailjet est la solution emailing leader en Europe à destination des spécialistes du marketing et des développeurs pour créer, envoyer et suivre les emails marketing, les emails transactionnels et les SMS. Doté d'un ensemble de fonctionnalités collaboratives exclusives, l'éditeur d'emails avancé de Mailjet permet aux équipes de travailler à plusieurs sur leurs emails. L'équipe d'experts de Mailjet accompagne les entreprises pour les aider à améliorer leur stratégie emailing et à optimiser leur délivrabilité. Aujourd'hui, plus de 130 000 entreprises telles que Doctolib, Galeries Lafayette ou encore La Tribune font confiance à Mailjet pour envoyer plus de 2 milliards d'emails chaque mois.

fr.mailjet.com

A propos de Mailgun

Mailgun permet à plus de 160 000 entreprises de diffuser des milliards d'emails pour accroître l'engagement des clients et développer leur activité. Avec une infrastructure cloud native et une robuste technologie d'Email API, Mailgun permet aux équipes d'envoyer, de recevoir et de suivre leurs emails facilement au sein de leurs applications. La société s'efforce de fournir un support client d'excellence afin de garantir une délivrabilité hors pair, notamment pour les emails transactionnels et marketing. Le siège de Mailgun se trouve à San Antonio, au Texas. Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.mailgun.com.

A propos de Thoma Bravo

Thoma Bravo est une société de capital-investissement spécialisée dans les secteurs des logiciels et des services technologiques. Avec une série de fonds représentant plus de 30 milliards de dollars d'investissements, Thoma Bravo s'associe à l'équipe de direction des entreprises pour mettre en œuvre les bonnes pratiques de fonctionnement, investir dans des initiatives de croissance et faire des acquisitions lucratives visant à accroître les recettes et le revenu, afin d'augmenter la valeur de l'entreprise. Parmi les sociétés représentatives du portefeuille, on compte des leaders du secteur tels que ABC Financial, Blue Coat Systems, Deltek, Digital Insight, Frontline Education, Global Healthcare Exchange, Hyland Software, Imprivata, iPipeline, PowerPlan, Qlik, Riverbed, SailPoint, SolarWinds, SonicWall, Sparta Systems et TravelClick. Le cabinet a des bureaux à San Francisco et à Chicago. Pour plus d'informations, rendez-vous sur le site www.thomabravo.com.

Agence OXYGEN

Emmanuelle Pionnier

01 84 02 11 31 / 06 09 09 15 06

emmanuelle.rp@oxygen-rp.com