



Communiqué de presse

## **AdotMob lève 1M€ auprès d'Iris Capital et Kerala Ventures**

Paris - 2 mars 2015 - La société AdotMob, spécialiste de la publicité programmatique mobile (smartphones et tablettes) annonce une levée de fonds d'1M€ auprès d'Iris Capital et Kerala Ventures.

Créée début 2014 par Yannis Yahiaoui et Thomas Zaepffel, AdotMob optimise l'achat média programmatique mobile d'annonceurs et d'agences média, grâce à des outils technologiques propriétaires. La société est par ailleurs experte dans le développement et la diffusion de formats innovants et interactifs sur mobile.

Affichant un chiffre d'affaires de plus d'1M€ dès sa première année d'activité, la société a su séduire des clients de premier ordre tels que BlaBlaCar, Spotify ou Hello Bank! et ambitionne d'atteindre 15M€ de chiffre d'affaires à horizon 3 ans.

AdotMob souhaite profiter de l'entrée à son capital d'investisseurs expérimentés pour accélérer le développement de ses outils technologiques (plateforme programmatique, algorithmes d'optimisation, etc.) et décupler son activité commerciale en France et à l'étranger. La société prévoit ainsi de recruter dix ingénieurs et consultants dans les prochains mois.

Yannis Yahiaoui, Président et co-fondateur d'AdotMob se réjouit de cette opportunité: « *Cette levée de fonds va nous permettre d'accroître notre avance technologique et de développer notre force commerciale grâce au soutien d'investisseurs actifs qui partagent notre vision du développement* ».

Gil Doukhan, Directeur de participations chez Iris Capital, déclare : « *Le marché de l'Adtech présente un énorme potentiel de croissance et de consolidation sur le mobile<sup>1</sup>, potentiel que les annonceurs commencent à percevoir. Le développement fulgurant de la plateforme d'AdotMob est la meilleure preuve de la marge de progression de ce secteur et laisse présager l'essor international rapide d'AdotMob*».

Une conviction partagée par Antoine Freysz, Directeur général de Kerala Ventures qui ajoute « *Yannis, Thomas et leur équipe combinent deux qualités décisives : une approche analytique et mathématique de la publicité mobile et un conseil de très haut niveau sur les stratégies marketing de leurs clients. AdotMob a les moyens de devenir un acteur majeur et global de la publicité mobile* ».

---

<sup>1</sup> Iris Capital est particulièrement actif dans l'espace Adtech et Mobile avec des investissements notamment dans MoPub (Etats-Unis), Adjust (Allemagne), Adomik (France), IpinYou (Chine).

**A propos d'AdotMob**

AdotMob est l'acteur programmatique mobile leader en France. Fondée début 2014, la société capitalise sur des outils technologiques propriétaires pour délivrer des campagnes de branding et de performance pour des annonceurs de premier rang.

Pour plus d'informations : [www.adotmob.com](http://www.adotmob.com)

**A propos d'Iris Capital**

Iris Capital est un fonds d'investissement pan-Européen dédié à l'économie numérique, qui accompagne des entreprises à différents stades de maturité, allant de l'amorçage jusqu'au capital développement, aux opérations de buy-out et d'introduction en bourse. Depuis sa création en 1986, Iris Capital a investi plus de 1 milliard d'euros dans plus de 230 sociétés. Disposant d'une forte spécialisation sectorielle et d'une expertise développée depuis plusieurs décennies, Iris Capital offre un soutien actif aux entreprises de son portefeuille et possède des bureaux à Paris, Cologne, San Francisco, Montréal, Riyad, Dubaï, Pékin et Tokyo. En 2012, Iris Capital a signé un partenariat stratégique avec Orange et Publicis.

Pour plus d'informations : [www.iriscapital.com](http://www.iriscapital.com)

**A propos de Kerala Ventures**

Kerala Ventures finance des startups en création ou lors des premiers mois d'activité dans les secteurs du online et du mobile. Fondée par une équipe dotée d'un triple track record d'entrepreneur, investisseur et manager, Kerala Ventures apporte un appui opérationnel concret à des entrepreneurs en situation de très forte croissance. Kerala Ventures accompagne activement AdotMob, Doctolib, Hopwork et ClickOn.

Pour plus d'informations : [www.krlventures.com](http://www.krlventures.com)

## **Biographies**

Président et co-fondateur d'AdotMob, Yannis Yahiaoui est diplômé de l'EMLyon. Auparavant, il était consultant sur des missions stratégiques et a notamment apporté son aide pendant la création de Tradelab.

Directeur technique et co-fondateur d'AdotMob, Thomas Zaepffel est diplômé de Polytechnique et d'HEC. Auparavant, il était consultant sur des missions stratégiques et a travaillé pour des banques d'investissement.

## **Conseils**

Conseil levée de fonds AdotMob : Ecap Partner, Numa Bourragué

Conseil juridique AdotMob : Dikaois, Marielle Poisson

Conseil juridique Iris Capital / Kerala Ventures : Chammas & Marcheteau, Arys Serdjanian

## **Contacts**

### **AdotMob**

Yannis Yahiaoui

yannis.yahiaoui@adotmob.com

### **Iris Capital**

Aubane de Gélis

aubane.de-gelis@consultants.publicis.fr

+33 1.44.82.46.38

Robert Amady

robert.amady@consultants.publicis.fr

### **Kerala Ventures**

Antoine Freysz

afreysz@krlventures.com