

Communiqué de presse

Paris, le 29 juin 2016,

Pour sa 4^{ème} édition, Iris Innovation Day 2016 rassemble les acteurs de l'économie numérique et met à l'honneur les start-up les plus innovantes du portefeuille d'Iris Capital

Iris Capital, le fonds européen de capital-risque spécialisé dans le secteur de l'économie numérique, a rassemblé, le 29 juin 2016, plus de 200 invités dans l'auditorium de la Cité de l'Architecture et du Patrimoine au Trocadéro à Paris à l'occasion de la 4^{ème} édition de l'**Iris Innovation Day**.

Dédié aux start-up innovantes du **portefeuille d'Iris Capital**, cet événement met à l'honneur leurs fondateurs, des experts et intervenants issus de l'écosystème numérique, ainsi que l'initiative de capital risque Orange-Publicis Groupe dans sa dimension française, européenne et mondiale.

Pour cette édition 2016, 4 grandes thématiques ont été abordées :

- les technologies de publicité numérique (ou « adtech ») ;
- le marketing digital ;
- les plateformes web;
- l'innovation financière numérique (ou « fintech »).

Débats et ateliers se sont succédés, animés par les dirigeants des start-up, françaises et internationales, du portefeuille d'Iris **Capital**, représentées par **Franck Farrugia** pour **Holimetrix**, **Davide Bonapersona** pour **Feeligo**, **Giles Goodwin** pour **Flite**, **Alexis Renard** pour **Mailjet**, **Julien Hervouet** pour **IAdvize**, **Matthew Romaine** pour **Gengo**, **Eckhard Köhn** pour **Studitemps**, **Susie Riley** pour **Aquto** et **Jean-Luc Robert** pour **Kyriba**. Parmi les orateurs, on notera aussi les interventions de **Pierre Louette**, Directeur général adjoint d'**Orange** et **Steve King**, Directeur général de **Publicis Media**.

Cette édition a été l'occasion de faire intervenir **Bernhard Gold** et **Michael Wiley**, récemment nommés Partner et Venture Partner à San Francisco. Ont également pris part aux débats **Erik de la Rivière** et **Erkan Kilicaslan**, promus cette année **Managing Partners** respectivement à Paris et à Düsseldorf.

Pierre de Fouquet et **Antoine Garrigues**, **Managing Partners fondateurs d'Iris Capital**, ont déclaré : « *Chaque année, nous nous mobilisons pour organiser l'Iris Innovation Day et célébrer le travail accompli au quotidien d'engagement et de soutien à l'économie numérique au sens large. Les start-up innovantes dans lesquelles nous avons investi et que nous présentons aujourd'hui ont toutes su développer un business model singulier dans des secteurs aussi variés que les médias sociaux, la publicité numérique, les services Internet et mobiles, l'e-commerce, le cloud computing ou encore les technologies de réseaux et terminaux. Ce rassemblement annuel est pour nous la preuve vivante que loin de n'être qu'une simple contribution financière, Iris Capital est surtout une expérience cumulée de 30 ans dans le capital-innovation en Europe, des expertises sectorielles variées, un savoir-faire sur-mesure, un réseau dense et structuré, et surtout une relation privilégiée avec les grands acteurs de l'économie numérique, au premier rang desquels Orange et Publicis. Nous avons à cœur de mettre ces atouts au service des entrepreneurs des sociétés dans lesquelles nous avons investi pour qu'elles puissent continuer à croître et réussir.* ».

A propos d'Iris Capital

Iris Capital est un fonds d'investissement européen dédié à l'économie numérique, qui accompagne des entreprises à différents stades de maturité, allant de l'amorçage jusqu'au capital développement. Depuis sa création en 1986, Iris Capital a investi plus de 1 milliard d'euros dans plus de 260 sociétés. Disposant d'une forte spécialisation sectorielle et d'une expertise développée depuis 30 ans, Iris Capital offre un soutien actif aux entreprises de son portefeuille et possède des bureaux à Paris, Cologne, Berlin, San Francisco, Montréal, Riyad, Dubaï, Pékin et Tokyo. En 2012, Iris Capital a signé un partenariat stratégique avec Orange et Publicis pour gérer leur initiative dans le capital-risque. Pour plus de détails sur le portefeuille d'Iris Capital, rendez-vous sur www.iriscapital.com

Contacts presse

Aubane de Gélis, Robert Amady, aubane.de-gelis@consultants.publicis.fr, robert.amady@consultants.publicis.fr +33 1 44 82 46 38 / 41